



Mostra:	<i>Oliviero Toscani. Più di 50 anni di magnifici fallimenti</i>
Sede:	Museo d'Arte della città di Ravenna
Enti organizzatori:	Comune di Ravenna – Assessorato alla Cultura, Mar - Museo d'Arte della città di Ravenna e Arthemisia
A cura di:	Nicolas Ballario
Periodo:	14 aprile – 30 giugno 2019
Orari mostra:	martedì - sabato: 9 – 18; domenica 11 - 19 (chiuso lunedì) la biglietteria chiude un'ora prima
Ingresso:	intero € 6.00, ridotto € 5.00, studenti € 4.00
Anteprima stampa:	sabato 13 aprile ore 12.00

Il Comune di Ravenna–Assessorato alla Cultura e il MAR Museo d'Arte della città di Ravenna, presentano dal 14 aprile al 30 giugno 2019 la mostra ***Oliviero Toscani. Più di 50 anni di magnifici fallimenti*** a cura di Nicolas Ballario e con l'organizzazione di Arthemisia.

Per la prima volta in un museo italiano una mostra che ripercorre la carriera del grande fotografo: oltre 100 fotografie che mettono in scena la potenza creativa e la carriera di **Oliviero Toscani** attraverso le sue immagini più note.



Toscani mediante la fotografia ha fatto discutere il mondo su temi come il razzismo, la pena di morte, l'AIDS e la guerra. Tra i lavori in mostra il famoso *Bacio tra prete e suora* del 1991, *i Tre Cuori White/Black/Yellow* del 1996, *No-Anorexia* del 2007 e decine di altri.

Saranno esposti anche i lavori realizzati per il mondo della moda, che Oliviero Toscani ha contribuito a cambiare radicalmente: dalle celebri fotografie di **Donna Jordan** fino a quelle di **Monica Bellucci**, oltre ai ritratti di **Mick Jagger**, **Lou Reed**, **Carmelo Bene**, **Federico Fellini** e i più grandi protagonisti della cultura dagli anni '70 in poi.

Biografia

Oliviero Toscani è nato a Milano nel 1942 e ha studiato fotografia e grafica all'Università Delle Arti di Zurigo dal 1961 al 1965. È conosciuto a livello internazionale come la forza creativa dietro i più famosi giornali e marchi del mondo, creatore di immagini corporate e campagne pubblicitarie. Tra gli ultimi progetti: la collaborazione con la Crocerossa Italiana, con l'Istituto Superiore della Sanità, con l'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati e alcune campagne di interesse e impegno sociale dedicate alla sicurezza stradale, all'anoressia e alla violenza contro le donne. Dopo oltre cinque decenni di innovazione editoriale, pubblicità, film e televisione, ora si interessa di creatività della comunicazione applicata ai vari media, producendo, con il suo studio e con Fabrica, progetti editoriali, libri, programmi televisivi, mostre, esposizioni e workshop.

scarica le immagini:

<http://www.mar.ra.it/ita/Links/Area-Stampa/Cartelle-Stampa>

Mar - Ufficio relazioni esterne e promozione
Francesca Boschetti- Daniele Carnoli
tel +39 0544 482775 – 482487
ufficio.stampa@museocitta.ra.it
mar.ra.it

Ufficio stampa esterno
ARTHEMISIA
Adele Della Sala
M +39 345 7503572 - ads@arthemisia.it